Thüringer Landtag
5. Wahlperiode

Drucksache 5/4851
10.08.2012

K l e i n e A n f r a g e

des Abgeordneten Kuschel (DIE LINKE)

und

A n t w o r t

der Thüringer Staatskanzlei

Konzept und Kosten der Imagebroschüre "Halbe Zeit - ganzer Erfolg"

Die **Kleine Anfrage 2411** vom 25. Juni 2012 hat folgenden Wortlaut:

Die Thüringer Landesregierung hat im Juni 2012 eine Imagebroschüre unter dem Titel "Halbe Zeit - ganzer Erfolg" (Zweieinhalb Jahre große Koalition in Thüringen) veröffentlicht.

Ich frage die Landesregierung:

1. In welcher Auflage wurde die nachgefragte Broschüre gedruckt?

2. Wie erfolgt die Verteilung bzw. der Vertrieb der nachgefragten Broschüre?

3. Welche Kosten sind im Zusammenhang mit der Veröffentlichung und der Verteilung der nachgefragten Broschüre entstanden?

4. Wie wird die Notwendigkeit dieser Kosten insbesondere mit Blick auf die Haushaltslage des Landes begründet?

5. Wie erfolgte die Auftragsvergabe von "Konzept und Redaktion" für die nachgefragte Broschüre an das Medienbüro Anke Schmidt-Kraska, Erfurt?

6. Wie erfolgte die Auftragsvergabe der "Gestaltung" für die nachgefragte Broschüre an die Firma Klapproth+Koch GbR, Weimar?

7. Wie erfolgte die Aufragsvergabe für den "Druck" der nachgefragten Broschüre an die Firma Druckhaus Dresden GmbH?

8. Welche weiteren Imagebroschüren plant die Landesregierung bis zum Ende der Legislaturperiode zu veröffentlichen und welche Kosten werden hierfür prognostiziert (bitte Einzelaufstellung nach geplanten Themen)? Wie wird die Notwendigkeit dieser weiteren geplanten Imagebroschüren begründet?

Die **Thüringer Ministerin für Bundes- und Europaangelegenheiten und Chefin der Staatskanzlei** hat die Kleine Anfrage namens der Landesregierung mit Schreiben vom 9. August 2012 wie folgt beantwortet:

Zu 1.:
Die Broschüre wurde in einer Auflage von 4 000 Stück gedruckt.

Druck: Thüringer Landtag, 23. August 2012

Zu 2.:
Die Verteilung bzw. der Vertrieb der Broschüre erfolgte durch die Thüringer Staatskanzlei an die Ministerien der Thüringer Landesregierung. Folgende Aufteilung wurde dabei vorgenommen:

Ressort	Stückzahl
Thüringer Ministerium für Bau, Landesentwicklung und Verkehr	300
Thüringer Ministerium für Soziales, Familie und Gesundheit	100
Thüringer Justizministerium	300
Thüringer Innenministerium	200
Thüringer Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur	200
Thüringer Finanzministerium	200
Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Technologie	200
Thüringer Ministerium für Landwirtschaft, Forsten, Umwelt und Naturschutz	200
Thüringer Staatskanzlei	2 300

Die Weiterleitung und -verbreitung durch die Ressorts erfolgte jeweils im Rahmen öffentlicher Veranstaltungen, auf Anfrage, etc.

Zu 3.:
Im Zusammenhang mit der Veröffentlichung und der Verteilung der nachgefragten Broschüre sind Kosten in Höhe von ca. 17 500 Euro entstanden.

Zu 4.:
Die Landesregierung erfüllt ihren Auftrag der Öffentlichkeitsarbeit mittels unterschiedlichster Publikationen und informiert regelmäßig über ihr Handeln und ihre Vorhaben, um dem Informationsbedürfnis einer breiten Öffentlichkeit, der Medien und politischer Entscheidungsträger zu entsprechen. Zur Halbzeit der Legislatur sind wichtige Projekte und Vorhaben der Landesregierung umgesetzt. Darüber wird die Öffentlichkeit in der Broschüre "Halbe Zeit - ganzer Erfolg" informiert.

Zu 5.:
Die Auftragsvergabe von "Konzept und Redaktion" der Broschüre "Halbe Zeit - ganzer Erfolg" erfolgte durch ein freihändiges Vergabeverfahren.

Zu 6.:
Die Auftragsvergabe der "Gestaltung" für die nachgefragte Broschüre erfolgte durch ein freihändiges Vergabeverfahren.

Zu 7.:
Die Auftragsvergabe für den "Druck" der nachgefragten Broschüre erfolgte durch ein freihändiges Vergabeverfahren.

Zu 8.:
Die Landesregierung informiert im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit regelmäßig über ihr Handeln und ihre Vorhaben. Imagebroschüren sind dabei ein Kommunikationsinstrument unter zahlreichen anderen Informationskanälen. Sie werden in der Regel nach dem aktuellen Bedarf konzipiert und können daher in eine mittel- und langfristige Planung nicht einbezogen werden.

In Vertretung

Stehfest
Ministerialdirigent