THÜRINGER LANDTAG
5. Wahlperiode

Drucksache 5/3341
28.09.2011

M ü n d l i c h e A n f r a g e

des Abgeordneten Hausold (DIE LINKE)

Studie der Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH (LEG) zum Papstbesuch

Medienberichten zufolge hat das Schweizer Unternehmen "Media Tenor" im Auftrag der LEG eine Erhebung zum Papstbesuch durchgeführt.

Ich frage die Landesregierung:

1. Zu welchem Zeitpunkt hat die LEG die oben genannte Firma mit der Erstellung der in Rede stehenden Studie beauftragt?

2. Welche Kriterien führten zur Beauftragung gerade dieser Schweizer Firma und gab es gegebenenfalls Mitbewerber, wenn ja, wer waren diese Mitbewerber?

3. Welche Zielstellung hatte die LEG mit der Beauftragung zur Erhebung verfolgt und welche messbaren Ergebnisse sind zu verzeichnen?

4. Welche Schlussfolgerungen und Handlungsbedarfe leitet die Landesregierung aus dem Fazit dieser Erhebung ab?

Hausold

Druck: Thüringer Landtag, 5. Oktober 2011